

BSS-Fachhändlertagung
mit Parallelen zu den „24 Stunden von Le Mans“

BSS-Award 2006 für die Werktec GmbH, Dingelstaedt

Seit dem Jahr 2003 besteht zwischen Bosch Power Tools und einem exklusiven Fachhändlerkreis die partnerschaftliche Zusammenarbeit gemäß dem Schwerpunkt-Händlerkonzept „Bosch System Spezialist (BSS)“.



Ein Höhepunkt der intensiven Kommunikation zwischen den Partnern ist der jährlich stattfindende Fachhandelstag. Die Veranstaltung hat das Ziel, die Chancen des BSS-Konzepts mit immer wieder neuer Ausrichtung weiter auszuschöpfen. Die Tagung des Jahres 2006 fand am Bosch-Standort Boxberg statt und stand unter dem Motto: „24 Stunden Prüfzentrum Boxberg“ – in Analogie zu den legendären „24-Stunden von Le Mans“.

Zur Veranschaulichung eines erfolgreichen Handelsgeschäfts zeigte das Programm der Tagung Parallelen mit der Welt des Motorsports auf: Rennteamen arbeiten – wie auch erfolgreiche Fachhändler – nach der „Null-Fehler-Devise“. Voraussetzung dazu ist ein reibungsloses Zusammenspiel von Erfolgsfaktoren wie Know-how, Leistungsfähigkeit, Kompetenz, Service und Partnerschaft. Alles

Punkte, die auch im Bosch-Prüfzentrum Boxberg eine wichtige Rolle spielen.

Der Themenschwerpunkt der Vorträge galt der weiteren Verbesserung des Qualitätsmanagement im Fachhandel. „Im Bewusstsein der eigenen Kernkompetenzen müssen die Handels-Unternehmen ihr Profil weiter schärfen und ihre Prozesse in Bezug auf Umsetzung,

Wirksamkeit, Qualität sowie Wertschöpfung hin analysieren“, so die Stuttgarter.



Bosch will sie dabei mit einem Qualitätsmanagement-Konzept unterstützen.

Die von Bosch im Vorjahr geschaffene Auszeichnung „BSS-Award“ für die beste POS-Gestaltung erhielt für das Jahr 2006 die Werktec GmbH, Dingelstaedt, Rang zwei nahm die Firma Eisinghorst, Bocholt ein, auf

Platz drei kam die Fichtner Hof GmbH, Hof/Saale.

Das Schwerpunkt-Händlerkonzept von Bosch erweist sich dabei als Erfolgsweg. Im dritten Jahr nacheinander erzielen die



teilnehmenden Fachhändler – in Deutschland inzwischen 220 – mit Bosch-Geräten und Bosch-Zubehör Umsatzsteigerungen, die weit über dem Wachstum der Branche liegen. Eine hohe Kundenzufriedenheit bestätigt zudem die Akzeptanz.

